

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司。本公告的內容概不負責，其準確、完整、亦不發表任何聲明，並明確表示，概不因本公告全部任何部分內容產生因賴該等內容引致的任何損失 擔任何責任。



凤祥食品

山東鳳祥股份有限公司

(於中華人民共和國註冊立的股份有限公司)
(股份代號：002296)

截至2024年12月31日止年度之年度業績公告

摘要

主要經營數據

	截至12月31日止年度		變動(%)
	2024年	2023年	
白羽雞(單位：百萬隻)	173.0	172.5	+3.8
加工白羽雞(單位：百萬千克)	430.0	370.1	+16.2
銷量：			
生雞製品(單位：百萬千克)	241.3	241.3	+15.8
深加工雞製品(單位：百萬千克)	129.1	129.1	+18.4
雞苗(單位：百萬隻)	10.7	34.2	-68.7

主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	5,134,413	5,134,413
毛利	591,464	591,464
淨利潤	160,319	160,319
歸母公司的淨利潤	160,319	160,319
經調整後淨利潤 ⁽¹⁾	160,319	160,319
每基本盈利(人民幣分)	10.8	10.8

註：

1. 除新鳳財有限公司(「新鳳祥財務」)清算產生的貨資、資金壞賬撥回及相關稅費以及利息後的淨利潤。

財務資料

鳳祥股份有限公司(「本公司」)「鳳祥」，連同其附屬公司統稱為「本集團」。董事會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至2024年12月31日止(「報告期」)之經審計合業績及財務狀況，連同2023年同期的比較字載如下。除另有指明外，本公司的財務數據以人民幣(「人民幣」)呈列。

以下財務資料為本集團據中華人民共和國(「中國」)財政部頒佈的中國企業會計準則(「中國企業會計準則」)及相關規定製的截至2024年12月31日止(「報告期」)之經審計合併財務報表的摘要，乃經由董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。

以下財務資料報表、附註及討論及分析包括若干經整的額及百分比字。因此，若表中合計一欄字未必為其上所有字的算術總和，所有示金額為概金額。

合併利潤表

至2024 □ 12月31日止 □ □

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023 □
		人民幣千元	人民 □ 千元
附註			
營業總 入	3	, 04, 1	5,134,413
減：營業 本		4, 44, 3	4,542,949
税金及附加		3, --	35,835
銷售費用		1 3, --	156,268
管理費用		130, 0	100,604
研發費用		2, 23	22,708
財 費用	4	2,133	102,981
加：其他收益	5	3, --	6,698
資虧損		(--, 8)	(5,232)
其中 □ □ 營企業和合營企業的			
資虧損		(--, 124)	(5,231)
公允 □ 變動(虧損)／收益	6	(10, 4 3)	2,869
信用減 □ 收益／(虧損)	7	4, 10	(5,426)
資產減 □ 虧損		(1, -- 2)	(2,191)
資產處置收益		10	249
營業利潤		2 --, 14	170,035
加：營業外收入		1, 1	1,365
減：營業外 出		10,313	7,455
利潤		2, 21	163,945
減：所 稅(免)／開	8	(22, -- 1)	3,626
淨利潤		2, 0 --	160,319
其他綜合虧損的稅後淨額		(204)	(49)
綜合 益總額		2, 0 -- 3	160,270
歸 □ 於母公司所有 □ 的 合收益總額		2, 0 -- 3	160,270
每股 益	10		
基本每 □ 收益(元／ □)		0.1 --	0.11
稀釋每 □ 收益(元／ □)		0.1 --	0.11

合併資 負 表
於2024 年 12月31日

		2024年 12月31日 附註 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民元千元
流動資產			
貨元資金		34,000	198,503
交易元金融資產		2,488	293
元收賬款	11	32,027	272,666
付款		31,320	29,073
其他元收款		3,000	11,204
存貨	12	1,000	947,344
其他流動資產		41,000	60,495
流動資產合計		1,30,204	1,519,578
非流動資產			
長期元權元資		4,230	54,610
固定資產		2,44,100	2,955,067
元工程	13		

		2024年 12月31日 附註 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
短期借款	16	33,4	280,373
应付账款	15	3,43	380,727
合同负债		23,0	41,852
应付职工薪酬		111,4	76,483
应交税费		10,20	9,470
其他付款	16	142,1	311,886
一年内到期的非流动负债	16	1,80	165,860
其他流动负债	16	11,8	225,515
流动负债合计		1,20,431	1,492,166
非流动负债			
长期借款	16	1,0	319,970
租赁负债		203,0	187,780
长期应付款		2,81	6,011
预计负债		4	40
递延收益		1,2	19,006
递延所得税负债		8,4	197
非流动负债合计		40,031	533,004
负债合计		1,2,42	2,025,170

附註

至2024年12月31日止

1. 編製基礎

本財務報表按照中國財部頒佈的《企業會計準則——基本準則》和各項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「企業會計準則」)，此外，本財務報表還符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(《上市規則》)的披露，亦符合香港法例第622章《公司條例》的適用披露規定。

2. 持續經營

本財務報表以持續經營為基礎編製。

3. 收入及分部資料

本集團的客、合收入於貨品轉讓後於某一時間點確認。就管理目的而言，本集團按產品分業單位，及有以下四個呈報經營分部：

- (a) 生產及銷售深加工雞製品；
- (b) 生產及銷售生雞製品；
- (c) 生產及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包括銷售產品、包裝材料及雜產品)。

本公司管理層單獨監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。

由於分部資產及負債並無定期提供予管理層以作資源分配及表現評估，因此有關資料並無於未經審簡明合財務報表披露。

_____	_____	_____	_____
=====	=====	=====	=====

_____	_____

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
利息費用	2,411	91,164
其中： 貨負利息費用	11,111	11,222
減：利息收入	1,231	6,171
兌(虧損)/收益	(1,030)	13,023
續費	12,111	1,060
兌貼	8,111	3,905
合計	<u>2,133</u>	<u>102,981</u>

5. 其他 益

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
利息補	3,110	6,503
代 利息 稅 續費	1,111	148
直接減免的增 稅	—	47
合計	<u>3,111</u>	<u>6,698</u>

利息補 包 括 本集團自有關 機構收 的 持本集團業 的若 財
補貼的各種相關補貼。概無有關該等補 的未達 件 然 件。

、 公允 □ □ 變動(虧損)／ 益

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
交易 □ 金融資產	—	293
其中： 生金融工具產生的公允 □ □ 變動		
收益	—	293
生產 □ 生物資產及 □ □ 生物資產		
公允 □ □ 變動(虧損)／收益	<u>(10,433)</u>	<u>2,576</u>
合計	<u><u>(10,433)</u></u>	<u><u>2,869</u></u>

本公司生物資產公允 □ □ 變動(虧損)／收益包括：(i) □ □ 生物資產於收獲時按公允 □ □ 減銷售費用 確認產生的(虧損)／收益；及(ii)生產 □ 生物資產公允 □ □ 減銷售費用的變動產生的(虧損)／收益。

本公司 經 □ 請獨立 □ 業評估 □ □ 生物資產於資產負 □ 表日的公允 □ □ 進行了評估。

、 信 減 □ 益／(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
□ 收賬款壞賬虧損	(, 04)	(6,090)
其他 □ 收款壞賬撥回	0	664
貨 □ 資金壞賬撥回	<u>0</u>	<u>—</u>
合計	<u><u>4 , 10</u></u>	<u><u>(5,426)</u></u>

貨 □ 資金壞賬撥回為本期收 新鳳 財 破產清償資產 □ 致。

8. 所得稅開

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
當期所 稅費用	3,811	4,089
遞 所 稅費用	(1, 1)	(463)
合計	<u>(22, 1)</u>	<u>3,626</u>

據《中華人民共和國企業所 稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所 稅法實 例》(「《企業所得稅法實 條例》」)，中國附 公司於 至2024 12月31日止 之稅率為25%，以下 除外：(i) 據《企業所 稅法實 例》及《財 部國家稅 總 關於發佈享 企業所 稅優 的農產品 加工 (試行)的通知》(財稅[2008]149號)中之豁免 款，以及《企業所 稅法實 例》第86 之要 ， 至2024 12月31日止 內，來自中國內 相關 事農產品 加工子公司之收入免 企業所 稅；及(ii) 據《企業所 稅法實 例》之有關規定，於 至2024 12月31日止 內，本公司 事畜 業及家 目之收入免 企業所 稅。

9. 股息

至2024 12月31日止 並無向母公司所有 付、宣 議任何 ，自報告期末後亦無 議任何 (2023 : 無)。

10. 每股 益

() 基本每股 益

基本每 益收益以歸 於母公司普通 東的合併淨利潤除以本公司發行 外普通 的加權 計算：

截至12月31日止年度

() 稀釋每股 益

稀釋每股 收益以歸 於母公司普通 的合併淨利潤(稀釋)除以
本公司發行 外普通 的加權 (稀釋)計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
歸 於母公司普通 的 合併淨利潤(稀釋) (人民 千元)	2,081,024	160,319
本公司發行 外普通 的 加權 (稀釋)	1, 2,124,024	1,501,881,527
稀釋每股 收益(人民 元)	0.1	0.11
其中：持續經營稀釋每股 收益 (人民 元)	0.1	0.11
止經營稀釋每股 收益 (人民 元)		

11. 應 賬款

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民 千元
收賬款	34,111	284,825
減：壞賬準備	(21,141)	(12,159)
合計	<u>32,970</u>	<u>272,666</u>

本集團與客、之買賣主要以現金及信貸結算。信貸期一般介乎30至60天。本集團 其 未收回之 收款 持嚴、控制，並由高 管理 逾期結、定期審 。集中信貸 險按照客、進行管理。本集團並無 此等結、持有任何 品 其他加 信貸措 。 收賬款並不計 。

至報告期末按發 日期計算並經 除撥 之 收賬款結，之賬齡分析如下：

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 年 12月31日 人民幣千元
1 月之內	323,423	239,508
1至3 月	13	29,305
3 月 1 月	3	29
1 以上	<u>1,113</u>	<u>15,983</u>
合計	<u><u>324,539</u></u>	<u><u>284,825</u></u>

收賬款壞賬準 變動如下：

	人民幣千元
於2023 年12月31日	<u>12,159</u>
計提	11,000
收回 轉回	<u>(1,495)</u>
於2024 年12月31日	<u><u>21,664</u></u>

本 計提壞賬準 人民幣 11,000 千元， 銷壞賬準 及收回 轉回人民幣 1,495 千元。

減 收賬款與不再與本集團進行交易之客，有關，有關 收款期 有一部分 收回。

12. 存貨

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
材	12,288	130,404
週轉材	3,30	32,814
□□生物資產	22,0	239,087
發出商品	1,82	4,818
□存商品	4,	545,233
減：存貨跌□準□	(14,84)	(5,012)
合計	<u>0</u>	<u>947,344</u>

本集團□□生物資產指公司持有的□雞、雛雞、 孵 雞 。 □□生物資產於□末按公允□□計量。

13. 在建工程

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
□工程	<u>2,00</u>	<u>6,311</u>
合計	<u>2,00</u>	<u>6,311</u>

報告期內，本公司新□□雞 造場3□。

14. 性 物 資

採 公 允 □ □ 計 量 模 式 的 性 物 資

項 目	牧 養 殖 業 人 民 □ 千 元
上 □ □ 末 餘 額	221,016
外 購	64,752
自 轉 □	141,069
處 置	(202,924)
公 允 □ □ 變 動	(18,983)
期 末 餘 額	204,930

註：

- (1) 種雞的自轉□□本主要包^括本、人工本、舊及銷費用以及公共費用的分等。
- (2) 公允□□變動損益包^括部分：□□生物資產於收穫時按公允□□減出售費用確認產生的收益及生產□生物資產公允□□減出售費用的變動產生的收益。本公司經□請獨立□業評估□□生物資產於資產負□表日的公允□□進行了評估。

本公司採用公允□□計量模^式的生產□生物資產為用於生產^孵雞的種雞，包^括□雛□階段種雞及產^後階段種雞。

本公司於報表日^有的種雞^量如下：

類 別	期 末 餘 額 (千 隻)
種 雞	<u>1,975</u>
合 計	<u><u>1,975</u></u>

一般□言，外購^母代種雞雞苗由本公司種雞場□，^出生後^第25週為□雛□階段，第25週至第65週開^生產種^雞，第65週後，種雞□出售。

本公司有關生產及生物資產主要面臨以下經營風險：

(1) 監管及環境風險

本公司需遵守所屬地點的法定及法規。本公司制定遵守當環境及其他法定的環境及程序。管理層進行定期審查以識環境風險，並確保所制定的計劃，以管理該等風險。

(2) 氣候及其他自然風險

本公司的生物資產面臨來自氣候變遷、疾病及其他自然因素所產生的損害風險。為監控及降低此等風險，本公司實施了相關的流程，包括定期檢查、疾病控制、調查以及保險。

1. 應付賬款

應付賬款不計利息。各供應商授出的信用期乃視乎情況而定，並載於供應商合約內。

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	<u>3,430</u>	<u>380,727</u>
合計	<u><u>3,430</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

於報告期末，本集團按發 日期之 付賬款之賬齡分析如下：

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
1 月之內	2,334	249,293
1至3 月	11,08	123,718
3 月 1 月	3,08	5,123
1 以上	2,4	2,593
合計	3,43	380,727

1. 款

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
銀行貸款，有 質 及 有擔保	8,3,1	761,033
銀行貸款，無 質 及 無擔保	0,04	—
其他金融機構貸款，有 質 及有擔保	44,	223,012
合計	8,3,1	984,045

按 期日：

銀行貸款，有 質 及有擔保		
1 以內	34,041	441,063
1-2 月	1,0	160,020
2-5 月	—	159,950
銀行貸款，無 質 及 無擔保		
1 以內	0,04	—
1-2 月	—	—
2-5 月	—	—
其他金融機構貸款，有 質 及有擔保		
1 以內	24,4	223,012
1-2 月	1,84	—
2-5 月	4,14	—

實際 利率：

銀行貸款，有 質 及 有擔保	1.2 % - 4.0 %	3.80 % - 6.14 %
銀行貸款，無 質 及 無擔保	4.3 % - 4.0 %	—
其他金融機構貸款，有 質 及有擔保	. % - . %	5.39 % - 8.89 %

(控股股東)貸款

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
控股股東貸款，有擔保	—	92,075
控股股東貸款，無擔保	—	99,158
合計	<u>—</u>	<u>191,233</u>
按到期日：		
控股股東貸款，有擔保		
1年以內	—	92,075
1-2年	—	—
2-5年	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
控股股東貸款，無擔保		
1年以內	—	99,158
1-2年	—	—
2-5年	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>

1. 股本

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
註冊、發行及繳足股本1,583,348,000股 每股人民幣1.00元的股份	<u>1,583,348</u>	<u>1,582,618</u>

於2024年7月24日，本公司於其於2023年8月29日採用的股份獎勵計劃（於2024年6月6日經修訂及重述）下的計劃授權上限內配發及發行730,000股新H股，本公司註冊、發行及繳足股本增加至1,583,348,000股。

治理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白羽雞出產商及最大的雞肉零售企業之一，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港合交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代號：9977）。

本集團主要位於中國東部，主要用白羽雞生產及銷售深加工雞肉製品及生雞肉製品。主要產品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除中國國內市場的地位外，本集團亦有一並不壯的出產，向日本、來、亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的外客，供多種優質雞肉製品。

本集團的白羽雞肉製品採用伊斯蘭宰進行清真認證。本集團採用一體「農場」模式，使本集團夠控制家生命週期的每個階段，有管理雞肉殖雞肉製品分銷及銷售整個流程的質量及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集團以「鳳品(Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優(iShape)」、「優形」及「五更(Wu Genglu)」品牌，推深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉製品、雞肉製品及調味雞肉製品。該等深加工產品需藏，乎加工法定。本集團於深加工雞肉生產中所使用的生雞肉由其自身供，向獨立第三供商採購。雞肉製品包括雞肉製品及雞肉製品，完全並毒(最費於用需據包裝上的指示重新煎雞肉製品)。雞肉製品經加工、藏及包裝(最費於用需據包裝上的指示進一步加工(包括清蒸、炙烤、烤炸)雞肉製品)。調味雞肉製品採用生雞肉與若。

香辛調製。本集團亦提供加工的烹品，包括中菜。至2024年12月31日止，深加工雞製品的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「千克」)(2023年12月31日：129.1百萬千克)。至2024年12月31日止，銷售深加工雞製品所收入(於銷分部間交易後)增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,613.7百萬元)，佔本集團總收入的53.7%。

雞肉製品

本集團提供生白羽雞製品，其中包括全雞及雞部位，如雞翅、雞、雞腿、雞翅、骨雞腿、無骨雞柳、雞、雞及雞腿。本集團時據內部客、要雞各部位，並據產品質其藏。至2024年12月31日止，生雞製品的銷量上升15.8%至279.3百萬千克(2023年12月31日：241.3百萬千克)。至2024年12月31日止，外銷售生雞製品所收入上升2.6%至人民幣2,343.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,284.1百萬元)，佔本集團總收入的42.6%。

雞苗

本集團銷售一部分由種孵的雞苗予其他獨立第三，以雞。本集團的雞苗銷量基於場驅動的雞苗售。本集團向當雞農及其他家業經營(為獨立第三)銷售雞苗。至2024年12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023年12月31日：34.2百萬隻)。至2024年12月31日止，外銷售雞苗所收入下降55.8%至人民幣27.0百萬元(2023年12月31日：人民幣61.0百萬元)，佔本集團總收入的0.5%。

其他品

本集團銷售其他產品，包括銷售雞及出本集團內部需要的多種、產品(如雞毛、雞及未使用的雞隻內臟)、包裝材和其他雜產品。

至2024年12月31日止，外銷售其他產品所 收入增長1.8%至人民幣178.9百萬元(2023年12月31日：人民幣175.7百萬元)，佔本集團總收入的3.2%。

業務回顧

2024年白羽雞行業呈現有供需失調與結構調整並行的特點。國內市場而言，全行業壓力顯著，全產業鏈供量逐釋，需求端國內費魁制，各渠道進比期，端費持續疲軟。供需致，中樞下，行業盈利空間持續壓縮，產耐險極出清。與此同時，流響，國際部分供缺呈現，中國白羽雞企業佔國際市場份額，出量同比增長。端，的下跌優殖本。

面壓，鳳份繞2024年重略舉措，分發揮一體全產業鏈。鏈業模、多渠道佈優，持續鞏固行業的出場位，加與重要客、的黏合，重點各環精管理，持續加降本增，整體運營管理獲較善，同發的推動、著加。

本年，本集團實現銷售收入人民幣5,504.7百萬元(2023年：人民幣5,134.4百萬元)，同比增長7.2%。實現淨利潤人民幣280.9百萬元(2023年：人民幣160.3百萬元)，同比增長75.2%。

報告期內，除新鳳財清算產生的貨、資金壞賬撥回及相關稅費以及利的響，本集團上述業績的主要因於：

- (1) 本集團生雞製品和深加工雞製品銷量的提；及
- (2) 本集團管理、及全體員工的精管理提致使生產率提高及本降低。

(一)業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元（2023年：人民幣1,396.0百萬元），同比增長20.1%，業務佔比增至30.5%（同期佔比27.2%）。

本集團近30年向國際客戶提供產品與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗和品牌聲譽，並連續為中國白羽雞行業最出產商，推動和提升了本集團整體業務的持續增長。

報告期內，受全球流行病影響，部分國家和地區白羽雞供應緊張。本集團準確識別並略為鎖定市場機會，高優內部資源配置，為市場機會轉為企業獨有的競爭優勢，鞏固市場地位。報告期內，本集團有的渠道持續鞏固，新開航空、高端連鎖等渠道，並擴充了貿易商資源，渠道更加多元與精品化。其中，歐洲收入增長19.5%，行業地位進一步提升。

2. 集採業務持續增長

集採業務整體銷售收入達人民幣1,351.4百萬元（2023年：人民幣1,136.2百萬元），同比增長18.9%，業務佔比達24.6%（同期佔比22.1%）。

報告期內，本集團加大研發投入與優質資源配置，以銷售略略驅動研發方向，加速新品迭代，新品銷量實現較快增長。同時優化供應鏈管理，對現有產能統籌規劃，產能及效率以提高。

品加工環，實全位、全過程本管控體系，優體
系，本管控持續提高，集採業渠道合競，持續提
。

於報告期內，本集團持續推動產業鏈向下游高附加伸，深加工
產品收入佔總收入比例提高至53.7%，周期持續加。

重要客業為本集團中國內為全球，環、業業環，

上，優 保持 場份額同比增長， 行業指 的同
時， 、 音等 新 達 良 增長。 下，優
與 連鎖會員 達 合作，定製各 新品並 國內門 上。
同時，優 進一步開發 樣 渠道，進一步 優 了與 費
點鏈接的渠道護 。

(二)趨勢觀察

1. 中國消費品行業進入高質量發展的新時代，全 業鏈公司 來快速發展機遇

中國宏 經 加槓 存量經 的 景下， 費品行業經歷了 量(量， 無 有)和 (品質， 有 優) 輪驅動的增長利期，轉入 追 高質量發 階段，與行業發 階段相 的，行業集中 進一步提高。

於白羽 雞行業 言，全產業鏈公司全鏈 控 來的質量、本和 率優 ， 藉 定供 和品質保障，更容易獲 客、信任。 加向下游深加工 伸的 周期 ，使其 行業集中 提和 費 ， 中更具競 。同時，品 促進企業更高率的銷售，為合作 伴獲利， 費 認 。

2. 餐飲連鎖化持續提升，優質供應鏈公司 來增長機遇

品 的 動下，2024 國內 連鎖 率 計進一步提，國內 行業的連鎖 進程持續加。連鎖 品 材的標準、定供 需 增，白羽雞 藉工業 程 高、易於分加工的 點，為連鎖（如 基、麥當）的 材，直接 動深加工雞 需 增長。

連鎖 向於與優質的白羽雞企業 立長期 略合作，以確保供 鏈 定 和 品安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標準，具有高 術，入的自動、信 的加工設，同時滿，機構規模、定製 的採購需，這也更易獲 連鎖 的長期合作。 連鎖 率的 續提，優質供 鏈公司 迎來增長機遇。

（三）發展舉措

1. 發展目標：

適 場需，致 於雞 製品的產業，實現持續、 定、 的高質量增長。

續鞏固 渠道的 發， 產品。保持出 業 的行業，提 利 與國際 響。不 增加客、黏，主動了 客、需，不 提 產品質量，推出新品，提高 場佔有份額。

續 定提高 殖質量， 定推進 殖及雞 加工產 增長，確保供 鏈管理 的 提。

持續加 人、隊伍 設，增，沉，打 造於迎接未知和挑 的。

2. 發展舉措：

2025 年，本集團將繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效率和效益，實現穩定持續的高質量增長，打造中國一流的雞肉品牌。

(1) 「持續推動精益管理，各環節效率固提升」：

種殖端，持續各環節推動精益管理。進一步提升種雞的生產效率，提高雞苗質量；商品代種殖環節，進一步提升種雞的產蛋率、出欄率及成活率；不斷創新配種，進一步降低種雞成本。

加工端，通過工藝過程及設備的持續優化，提升雞肉產出率；通過生產技術改良以提高肉品的綜合利用率、通過調撥的優化提升生品直供周轉率、通過工廠精益管理降低加工成本等。同時，持續提升深加工雞肉製品產品比例。

研發端，主動了解客需，不斷推出新品，優化現有產品的品質。

運營端，通過上下環節營運的整合，提升訂單、交付及物流的分配和優化，進一步提高生產效率及優化成本，實現優良生產率。

銷售端，繼續擴大渠道覆蓋，深挖新客、機會，跟隨客群步伐，不斷開發重要客、新市場和新產品，不斷實現各渠道業務的增量增收。

本集團以「精、智、內生」為本集團，構、精
益、和智、護，持續利用信、字、段，通過
據管理系統、本集團生產經營過程中的指標進行有、追蹤
及分析，為實、精、管理提供有、。

(2)

本集團通過三「持續」略的實，實現國內場與國際場的相互促進，出、集採與零售業的高同，以多服全球
的品質與標準，為萬家和人用、提供優質產品和服，造的雞品。

財務回顧

體業績

至2024年12月31日止，本集團的收入較2023有增長。本集團於2024錄淨利潤人民。

5.Tj 3 1 Tf 1..4286 -2.6698 TD

按 品 劃 分 的 入

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
生雞 製品	2,343,404	2,284,084	+2.6
深加工雞 製品	2, 3 3	2,613,650	+13.1
雞 苗	2 , 4	61,015	-55.8
其他	<u>1,880</u>	<u>175,664</u>	<u>+1.8</u>
合計	<u><u>, 04, 1</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團生雞 製品、深加工雞 製品銷量增加所致。

按 品 劃 分 的 銷 量 、 平 均 售

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年	2023年	
雞肉製品			
銷量(每千克)	2 , 313, 2	241,290,399	+15.8
售 (每千克人民幣)	<u>8.3</u>	9.47	-11.4
深加工雞肉製品			
銷量(每千克)	1 2, 3 , 12	129,121,387	+18.4
售 (每千克人民幣)	<u>1.32</u>	20.24	-4.5
雞 苗			
銷量(每隻)	10, 10,204	34,244,511	-68.7
售 (每 人民幣)	2. 2	1.78	+41.3

報告期內，本集團白羽 雞加工量同比增長16.2%，深加工雞 製品的產銷量 保持相 增長， 殖、加工、銷售增長關係相 配。

按地理區域分佈及 產品劃分的 收入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變動 (%)
中國內	3,738,20	3,738,375	+2.4
日本	411,24	412,575	-0.2
東南亞	2,221	177,507	+68.0
歐洲	2,2	691,772	+19.5
其他國家	13,2	114,184	+22.6
合計	<u>5,04,1</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報告期內，深加工雞 製品銷量增長。動本公司中國內 場收入增長。此外， 益於本集團產品的競爭及國際 重構，使 歐洲及其他 場的銷售收入實現增長。

2 及 2 銷售 收入

本集團B2B銷售主要針對 國內及國際客、 直銷 分銷產品，主要針對 品服工業客、 、速 、及 品零售商；B2C銷售主要通過 上及 下 向最 費 銷售產品。

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變動 (%)
B2B	4,706,065	4,706,065	+8.8
B2C	3,4,2	428,348	-10.2
其中： 上	12,4	146,856	-12.9
下	2,8	281,492	-8.8
合計	<u>5,04,1</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報告期內，本集團B2B端客、 進一步 ，並且銷量增長，收入增長8.8%，B2B端業 收入佔比達 93.0% (2023年：91.7%)，提高1.3%。由於本

公司於2024年略優，供源予B2B端，致B2C端源減、產量下降，B2C端的優、鳳品系產品銷量下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業收入佔比為7.0%（2023年：8.3%），降低1.3%。

營業成本

報告期內，本集團營業成本上6.6%至人民幣4,844.6百萬元（2023年：人民幣4,542.9百萬元），主要由於本集團白羽雞量增加及鷄加工量增加所致。

管理費

報告期內，本集團管理費用上30.0%至人民幣130.7百萬元（2023年：人民幣100.6百萬元），主要由於本集團管理率提高，員工績效薪酬提高。

銷售費

報告期內，本集團銷售費用增長4.9%至人民幣164.0百萬元（2023年：人民幣156.3百萬元），主要由於本集團雞產品銷量增加。

研發費

報告期內，本集團研發費用增長12.8%至人民幣25.6百萬元（2023年：人民幣22.7百萬元），主要由於本集團研發項目增加及研發人員績效薪酬提高。

融資成本

報告期內，本集團融資成本下降49.4%至人民幣52.1百萬元（2023年：人民幣103.0百萬元），主要由於(i)款利率下降；及(ii)本集團盈利提高，融資金額下降。

利潤總額

報告期內，本集團淨利潤增長75.2%至人民幣280.9百萬元（2023年：淨利潤人民幣160.3百萬元），主要由於(i)本集團出業銷量增長；及(ii)收新鳳財清算收回的資產及相關稅費。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業 資金主要來自其經營所產生的現金、 貸以及 東資本出資。於2024 年，本集團的主要現金用途為營運資金目的以及 及 善生產設 及設 所需資本開 。

資本架構

於2024 年12月31日，本公司註冊資本為人民幣 1,583,348,000元，本公司 發行 份(「股份」)總 為1,583,348,000 份，包 1,045,000,000 內資 (「內資股」)及538,348,000 H (「 股」)，每 面 為人民幣 1.0元。於報告期內，本集團 據本公司於2023 年8月29日採 的 份獎 牌計 (於2024 年6月6日經修訂及重述)配發及發行730,000 新H 。

於2024 年12月31日，本集團 款總額為人民幣 999.1百萬元，較2023 年12月31日減 15.0%。減 主要是因為：(i)部分 期的長期 款歸還；及(ii)公司盈利 提 ， 款需 減 。

本集團使用資本負 比率(款總額除以權益總額)及資產負 率(款總額除以資產總額)監管資本。於2024 年12月31日，資本負 比率及資產負 率分 為30.2%(2023 年12月31日：38.7%)及36.8%(2023 年12月31日：40.0%)。

或然負 及資 抵押

本集團於2024 年12月31日的銀行 款以(i) 本集團位於中國的總賬面淨 為人民幣 76.7百萬元(2023 年12月31日：人民幣 62.4百萬元)的 ；(ii) 本集團人民幣 25.1百萬元(2023 年12月31日：人民幣 8.6百萬元)的銀行存款；(iii) 本集團總賬面淨 為人民幣 1,508.1百萬元(2023 年12月31日：人民幣 886.10百萬元)的若 物業、 及設 ；及(iv) 本集團總賬面淨 為人民幣 128.2百萬元(2023 年12月31日：人民幣 241.4百萬元)的存貨。

於2024 年12月31日，本集團並無任何重 然負 。

人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱於本集團的員工，其中中國僱用6,469名員工及4名員工位於日本。員工薪酬待遇包括薪金、獎金及貼。按照中國法規規定，本集團(i) 加由相關保險機構運作的社會保險計劃，及(ii)設立福利基金供款計劃並為員工購買醫療保險、工伤保险、失業保險及生險。本集團亦向員工提供持續培訓課程，以提高其技能及發揮其潛能。本公司目前設有股份獎勵計劃，分別於2021年12月10日（於2024年6月6日經修訂）（「2021年股份獎勵計劃」）及2023年8月29日（於2024年6月6日經修訂）（「2023年股份獎勵計劃」）採納。2021年股份獎勵計劃的員工與本公司包括本公司關連人士（定義如上規），2023年股份獎勵計劃的員工與本公司不包括該等關連人士。

業務展望

1. 戰與風險：

- (1) 因行業競爭加劇、費用匱乏等影響，導致產品價格低位運行；
- (2) 國際貿易一端不穩、國際形勢等，對出產產生不利影響。

2. 機會與空間：

- (1) 中國經貿工作會議「提升競爭力，全面釋放國內需求」為2025年經貿工作任務之首位，同時，宏觀政策雙重為費用場打開空間；
- (2) 行業結構性機遇為渠道多元的企業提供持續增長動力；
- (3) 白羽肉雞白質含量比優，持續成為其他動物蛋白的替代；
- (4) 智慧、人工智慧生產中的應用，為優質企業降本增效提供空間。

3. 本階段優質增長 □：

- (1) 精 □ 管理，進一步提 □ 管理 □ 率，深 □ 降本增 □；
- (2) 深 □ 渠道，增加客、黏 □，與重要客、各產業 □ 的深 □，進一步提 □ 重要客、的 □ 場佔比；
- (3) 續吸引優 □ 人、加盟，通過機 □ 的持續 □ 新，中長期 □ 的
分步實 □，進一步 □ 定和優 □ 經營管理團隊；
- (4) 新的發 □ 模 □，通過產 □ □ 配 □ 場需 □ 增量，鞏固行
業競 □ 位 □；
- (5) 殖、生產、管理等智 □ 的 □ 用，□ 企業降本增 □。

其他事項

股東週年 □ 會

本公司 □ 於2025 □ 5月23日(星期五)舉行2024 □ □ 東週 □ 會。□ 東週 □ 會的通告 □ 適時發佈予本公司 □ 東(「股東」)並於 □ 交所及本公司各自的 □ 登載。

末期股息

董事會 □ 議決不宣 □ 至2024 □ 12月31日止 □ □ 的任何末期 □ □ (2023 □：無)。

建議首次公開發售 □ 股

2021 □ 1月29日，董事會決議通過啟動有關 □ 議本公司 □ 次公開發售A □ 的相關籌 □。本公司 □ 任華 □ 合證 □ 有限責任公司作為上 □ □ 輔 □ 機構，並於2021 □ 1月29日向中國證 □ 監督管理 □ 員會 □ 東證監 □ 提交上 □ □ 輔 □ 的登記申請。於本 □ □ 業績公告日期，本公司正處於上 □ □ 輔 □ 階段，□ 未開 □ □ 議 □ 次公開發售A □ 提交申請。

修訂股份獎勵計劃

本公司分別於2021年12月10日及2023年8月29日採納股份獎勵計劃，2021年股份獎勵計劃及2023年股份獎勵計劃（合稱「股份計劃」）。本公司修訂股份計劃（當中包括允許經修訂股份計劃及以新H股及／或現有發行H股授予獎勵股份、採納計劃授權上限、計劃流程等）。經修訂股份計劃及本公司發行新H股的股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，股份計劃的修訂及計劃授權上限經本公司股東於股東週年大會上批准。

於2024年7月24日，根據2021年股份獎勵計劃授予若干非關連授人的獎勵股份註銷，代之以根據2023年股份獎勵計劃新授予該等非關連授人的獎勵股份，部分通過於計劃授權上限內發行730,000股新H股，部分通過2023年股份獎勵計劃下的現有發行H股來滿足。託人代表員與持有2023年股份獎勵計劃下的該等H股。

公眾持股量及暫行買賣股票

於2022年12月20日Falcon Holding LP（「Falcon」）完成收購內資股後，根據香港證監會及期貨事務監察委員會頒佈的公司收購及合併守則（「收購守則」），Falcon及Falcon及其一致行動人士並無有同H股予收購全部發行內資股及H股提出無條件強制現金全面要約（「要約」）。Falcon亦建議本公司於交易所除牌。於2022年12月28日，Falcon與本公司根據收購守則的規定向股東合寄發合併文件，當中包括（包括但不限於）Falcon的要約文件、董事會的回覆文件、有關要約及除牌決議的詳細資料。

由於除，決議 本公司於2023年1月18日舉行的相關股東會上未獲，且本公司的公眾持股比例於要 止後跌至低於25%，本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a) 所載最低公眾持股比例規定。 據《上市規則》第8.08(1)(b) 附註1，由於公眾持股比例百分比於要 止後跌至低於15%，本公司要 ，H股自2023年2月2日上午九時正 暫 買賣。於2023年4月25日，本公司接獲交易所發出的 買賣的指引(「復牌 引」)，當中包 。

《上市規則》第8.08(1)(a) 下規定的最低公眾持股比例。

為滿， 指引，本公司採 適當措 其公眾持股比例， 實 行 況下盡， H股買賣。本公司於2023年9月11日與 名認購 完 認購合共182,618,000 H股。Falcon分 於2023年9月15日及2023年10月3日與 名買 進一步完 出售合共80,520,000 H股。其後於2024年7月24日，本公司於2023年 份獎 計 下發行及配發了730,000 新H股以滿， 部分向非關連 授人授予的獎 ，因此符合《上市規則》第8.24 的規定，並計入本公司的公眾持股比例。

完 上述步驟後，本公司的公眾持股比例 至25%以上，本公司自此遵守《上市規則》第8.08(1)(a) 下規定的最低公眾持股比例。由於本公司 符合 指引，本公司H股自2024年7月31日上午九時正 買賣。有關詳 ，請 閱本公司日期為2024年7月30日的公告。

修訂公司章程

於2023年12月29日，《中華人民共和國公司法》(「中國公司法」)修訂獲採 ，並於2024年7月1日生 。新中國公司法 現行中國公司法作出 動，包 優 公司 理、加 中 東 揮

動車修理和護入其經營。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的經營予以修，該等修訂以公司登記機關的審為準。

鑒於上述因，本公司議修訂公司章程，以(i)映本公司的經營變動；(ii)於公司章程中，映中國公司法的最新修訂；及(iii)作出其他相、整理及內部管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會及監事會議修訂東會議事規、董事會議事規及監事會議事規(「**議事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事規修訂的決議於2024年6月5日於本公司東週會上獲東。

除上所露外，報告期內及直至本業績公告日期，公司章程概無重變動。公司章程於本公司及交所查閱。

持續關連交易

由於本公司與Falcon於2023年1月28日訂立的貸款架議(「**貸款框架協議**」)於2024年1月27日滿，且本集團於中國境內的未來需，本公司與Falcon訂立新貸款架議(「**新貸款框架協議**」)，據此，Falcon向本集團提供，環貸款融資，期限自2024年1月28日至2025年1月27日止為期一年。至2024年12月31日及2025年12月31日止的新貸款架議下進行的交易的議上限(貸款最高每日結(包計利))分為13,591,000美元及15,000,000美元(至2025年12月31日止的議上限乃按至2025年1月27日(新貸款架議期限結束日期)釐定)。Falcon為控股東，直接持有本公司全部發行本過70%之權益。因此，Falcon為本公司的關連人士，此據《上規》第四A章，貸款架議及新貸

及

款 架 議 下 進 行 的 交 易 構 本 公 司 的 持 續 關 連 交 易 。 本 公 司 遵 守 《 上 市 規 則 》 第 四 A 章 下 的 適 用 露 規 定 。 有 關 詳 情 ， 請 閱 本 公 司 日 期 為 2023 年 1 月 29 日 及 2024 年 1 月 26 日 的 公 告 。

除 上 述 所 露 情 外 ， 本 集 團 於 報 告 期 內 及 直 至 本 公 司 業 績 公 告 日 期 並 無 訂 立 任 何 據 《 上 市 規 則 》 第 四 A 章 予 露 的 任 何 關 連 交 易 。

新鳳祥財務的存款

於 2022 年 3 月 ， 本 公 司 接 獲 本 公 司 全 體 股 東 新 鳳 祥 控 股 集 團 有 限 責 任 公 司 (「 新 鳳 祥 控 股 」) 的 通 知 ， 其 附 屬 公 司 出 現 逾 期 還 款 情 況 。 於 該 等 附 屬 公 司 中 ， 新 鳳 祥 財 務 及 逾 期 還 款 糾 紛 ， 據 此 ， 該 等 糾 紛 有 關 的 告 及 擔 保 人 針 對 新 鳳 祥 財 務 發 出 民 事 訴 狀 ， 新 鳳 祥 控 股 及 / 其 若 附 屬 公 司 亦 為 告 。 隨 後 ， 一 名 債 權 人 以 陽 明 銅 業 有 限 公 司 (「 祥 光 銅 業 」) (新 鳳 祥 控 股 下 附 屬 公 司) 無 償 還 期 款 為 由 ， 向 中 國 東 省 人 民 法 院 提 出 祥 光 銅 業 的 司 法 重 整 申 請 。 中 國 東 省 陽 明 人 民 法 院 命 審 理 此 案 ， 其 後 理 新 鳳 祥 控 股 、 新 鳳 祥 集 團 有 限 責 任 公 司 及 新 鳳 祥 資 有 限 公 司 (各 為 一 名 全 體 股 東) 以 及 祥 光 銅 業 等 19 家 公 司 (為 免 生 疑 問 ， 不 包 括 本 公 司) 的 司 法 重 整 申 請 。 該 次 債 權 人 會 議 於 2024 年 3 月 15 日 在 陽 明 人 民 法 院 舉 行 。

據 法 院 命 令 ， 祥 光 銅 業 1 號 重 整 服 務 信 託 (「 信 託 1 」) 與 祥 光 銅 業 2 號 重 整 服 務 信 託 (「 信 託 2 」) 分 別 作 為 上 述 公 司 的 資 產 及 債 權 權 益 的 管 理 人 ， 其 相 應 的 信 託 份 額 (「 信 託 份 額 」) 將 用 作 向 債 權 人 作 出 的 清 算 分 配 。 該 兩 信 託 由 昆 明 信 託 有 限 責 任 公 司 及 雲 南 國 際 信 託 有 限 公 司 共 同 持 有 。

本 公 司 接 獲 管 理 人 通 知 ， 據 法 院 命 令 ， 本 公 司 有 權 收 回 相 關 清 算 資 產 ， 包 括 (i) 現 金 人 民 幣 27,786,153.44 元 ， (ii) 信 託 1 下 的 679,686,612.67 份 信 託 份 額 ， 其 淨 資 產 為 人 民 幣 138,246,740.07 元 ； 及 (iii) 信 託 2 下 的

679,686,612.67份信託份額，其□□持有□權權益□□為人民幣□27,458,480.71元，□信託2下的信託份額變現。由於信託份額的流動□及□□存□不確定□，因此無法保證，下信託份額□夠變現。有關詳□，請閱本公司日期為2024□3月15日及2024□12月19日的公告。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重 投資、 購及出售事項

除本□□業績公告所 露□外，本集團 至2024□12月31日止□□並無其他重 資，亦無重 收購及出售相關附□公司、□營公司及合資企業。

期後事項

除本□□業績公告所 露□外，董事會並不知□自報告期末 發生任何 響本集團之重 事 。

企業□治

遵守企業□治守則

報告期內，本公司 遵守《上□規 》附錄C1所載《企業管 守 》(「《企業□治守則》」)的所有適用守 。本公司□ 續檢討及監察其企業管 □規，以確保遵守企業管 守 。

董事及監事的證券交易

本公司 採 《上□規 》附錄C3所載上□發行人董事進行證 交易的標準守 (「標準守則」)，作為其自身有關董事及監事進行證 交易的行為守 。本公司 向各董事及監事作出具體查詢並獲 等確認，其於報告期內 遵守標準守 下規定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司 其任何附□公司概無購買、出售 ，回本公司任何上□證 (包 存□份)。

年度業績回顧

本公司根據《上市規則》第3.21條，獨立審計員會並根據《企業管治守則》守則D.3.3以書面形式定其議事規則。審計員會包括三名獨立非執行董事鍾國生和王安易先生及一名非執行董事呂國生。

審計員會的主席為鍾國生。審計員會與管理層及董事會審閱本公司採用的會計政策及估計、本公司截至2024年12月31日止年度的經審財務業績及經審核合財務報表。審計員會亦向董事會建議及提交截至2024年12月31日止年度的財務業績及合財務報表以獲得批准。

核數師就年度業績公告的工作範圍

初步公告所載有關本集團截至2024年12月31日止年度的合財務狀況表、合全面收益表及相關附註的數字，獲得核數師同意，與本

登載全年業績及年報

本公司業績公告分登載於本公司 (www.fengxiang.com) 及交所 (www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規定的所有資料的報。適時出具予股東並於交所及本公司各自的登載。

短暫停牌

本公司的H股於2025年3月17日上午9時正於交所短暫停止買賣，以據公司收購守發出載有本公司內之公告。

董事會命
山東鳳祥股份有限公司
主席
朱凌潔

中國，2025年3月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事劉生及石磊；非執行董事邱中、呂生、朱生及周瑞佳；及獨立非執行董事王安易、迎琳及鍾生。

前瞻性陳述：以上討論及分析載有若干膽陳述，反映本集團現時及未來事件及財務表現的點。該等陳述乃基於本集團據經驗及歷史的察、目、狀況及期未來發以及本集團認為該等情況下合適的其他因素所作的設及分析出。然，實際結果及發會否與本集團的期及一致，決於本集團無法控制的多險及不確定因素。